

Manual da Marca

Bem-vindo!

Este é o manual prático de aplicação da identidade visual da D'Or.

Aqui, você vai encontrar tudo o que precisa saber para aplicar nossa identidade e expressar a nossa marca com consistência.

Qualquer dúvida, entre em contato com nosso departamento de marketing.

The logo features the word "D'OR" in a stylized font. The "D" is written in a golden-yellow script, while "OR" is in a bold, blue, sans-serif typeface.

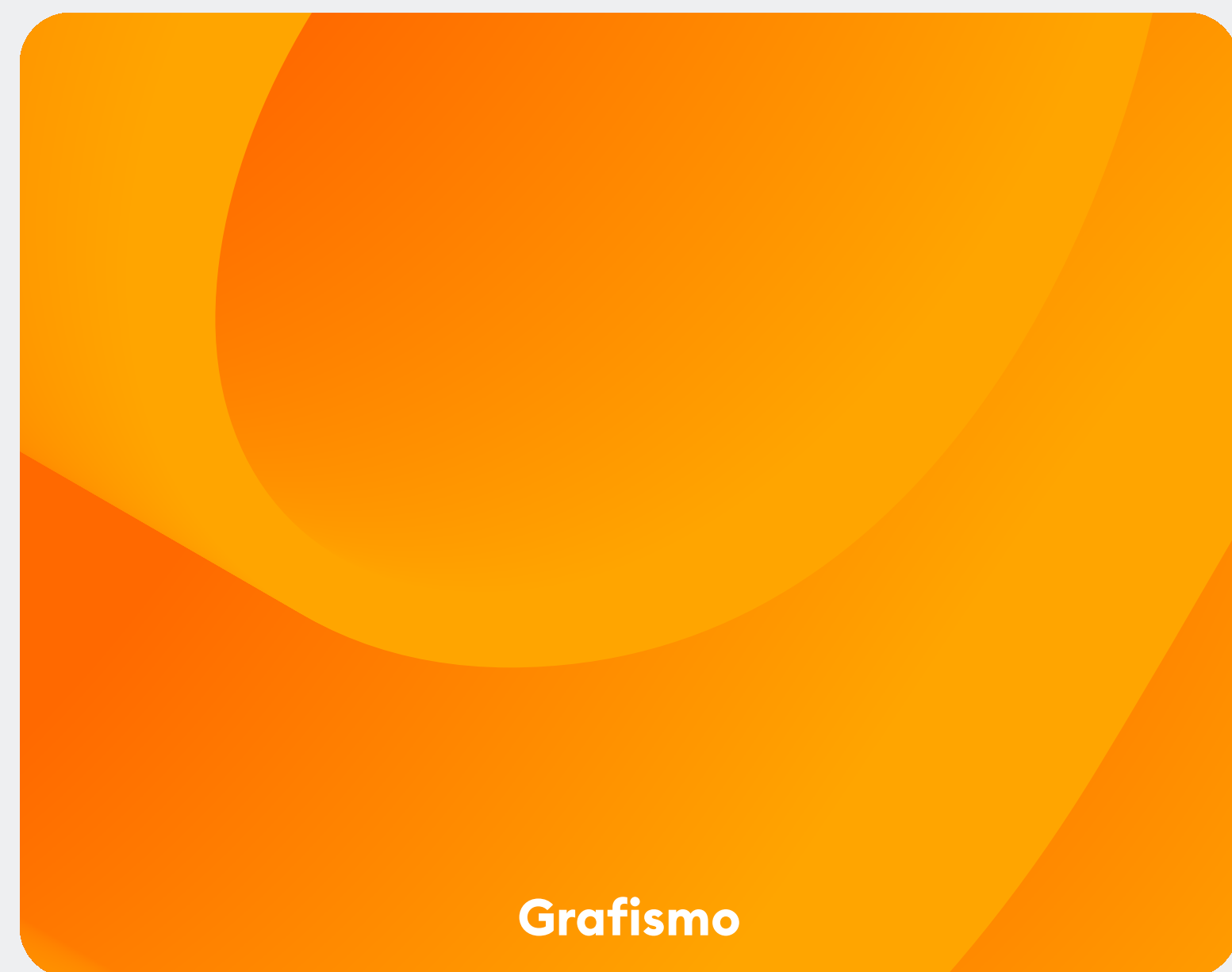
Logo

The panel displays the brand's typography on a dark navy blue background. It shows the letters "AaBbCc" in a bold, golden-yellow, rounded sans-serif font.

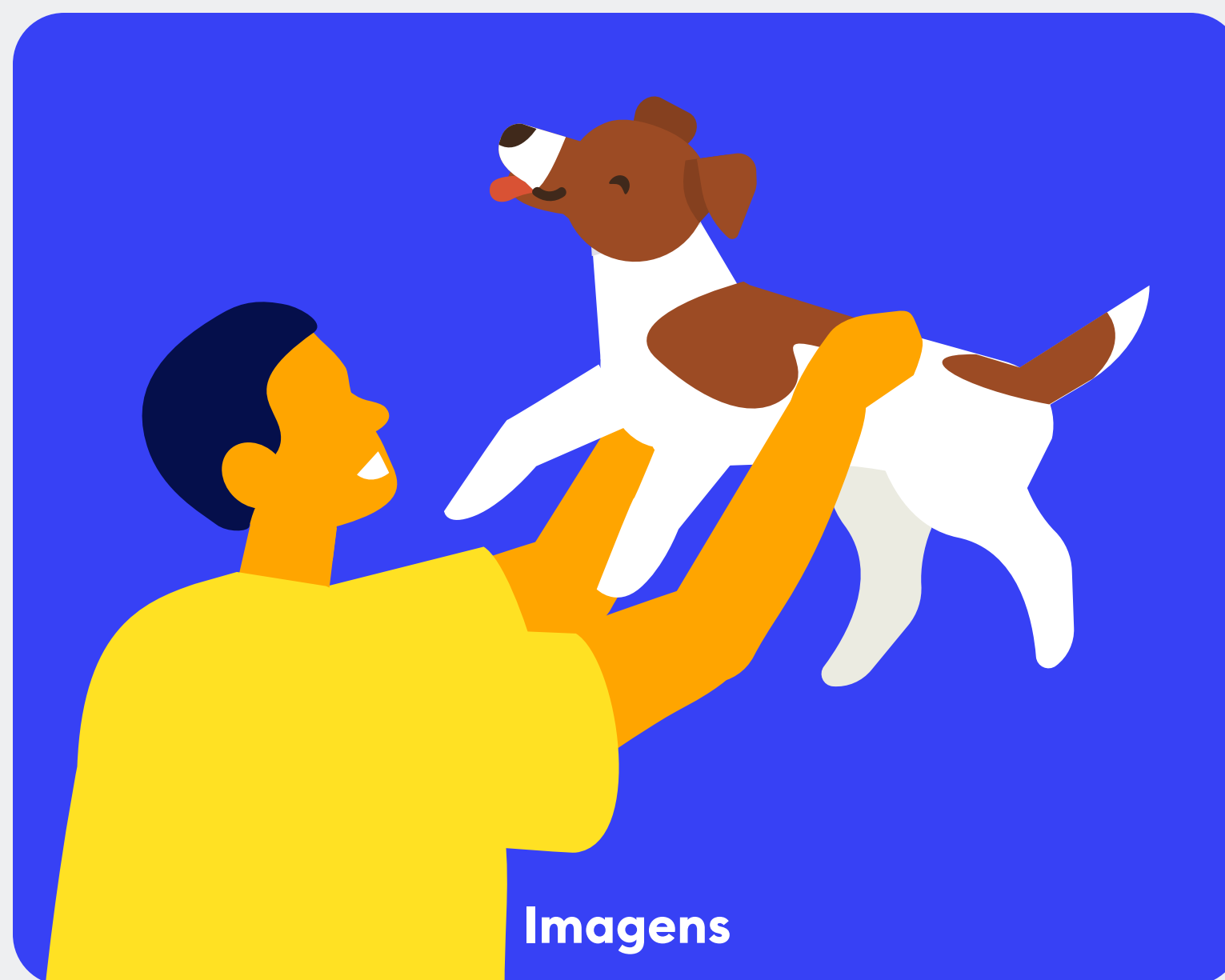
Tipografia



Cores



Grafismo



Imagens



Aplicações

Logo

Versões

Nosso logo pode ser aplicado em três diferentes versões. A escolha da versão vai depender do tamanho da área de aplicação.

Dê preferência à versão vertical se o espaço de aplicação for mais quadrado ou maior verticalmente.

Dê preferência à versão horizontal se o espaço de aplicação for maior horizontalmente.

Sem assinatura (reduzida)
Em alguns casos, principalmente em aplicações muito pequenas que comprometam a legibilidade do nosso logo, recomendamos o uso da versão reduzida.

Versão com assinatura vertical (**preferencial**)



Versão reduzida



Versão com assinatura horizontal



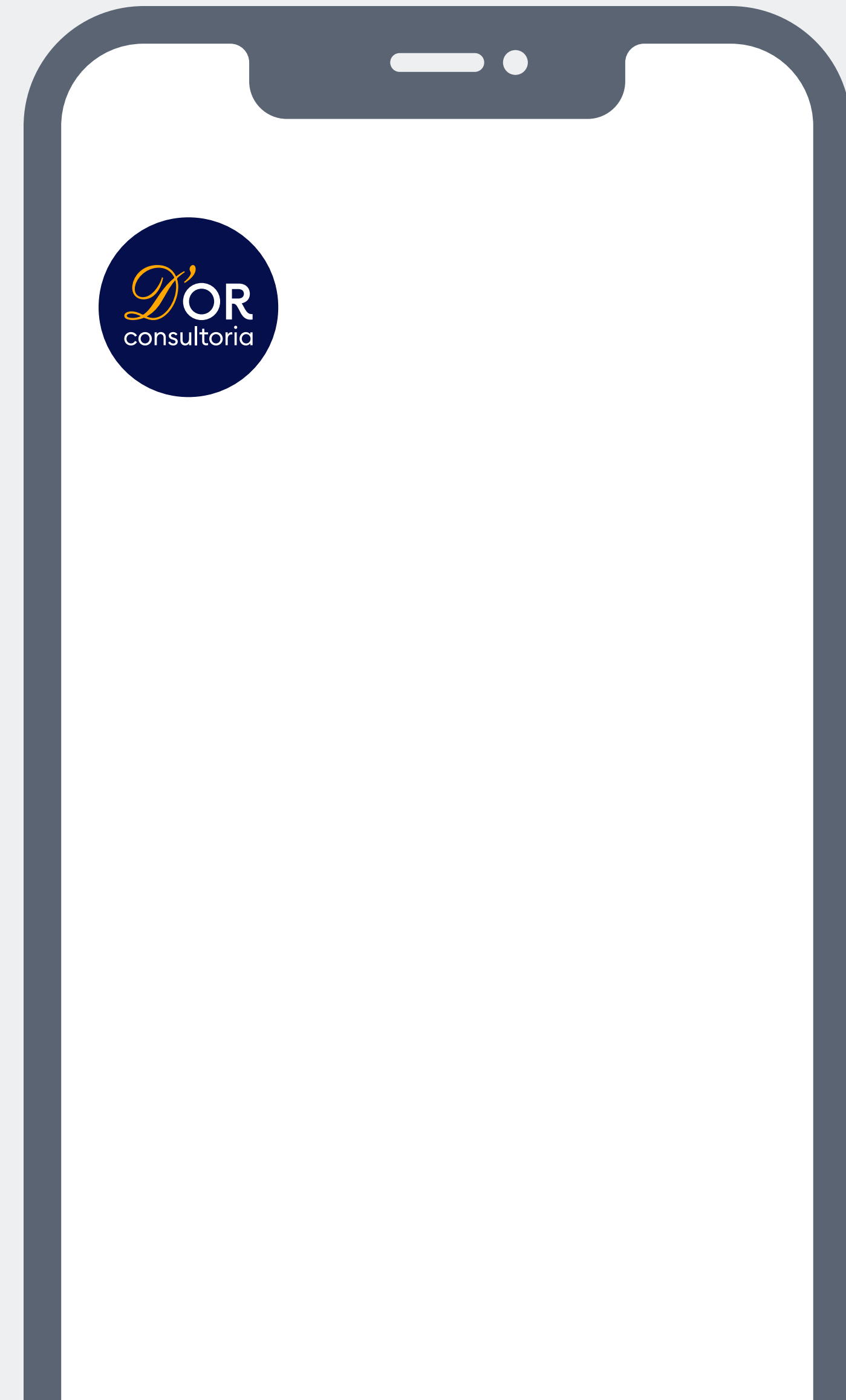
Baixar logos

Avatar

O avatar é construído de forma que possa ser exibido no formato quadrado ou redondo.



Baixar avatar



Aplicação em fundos

O logo pode ser aplicado sobre fundos coloridos, ou fotográficos. Levando em consideração a legibilidade do logo, use as combinações de cores possíveis mostradas ao lado.

Amarelo e azul
Sobre fundos brancos.

Amarelo e branco
Sobre fundos escuros ou pretos.

Branco
Sobre fundos escuros, gradientes, pretos ou fotográficos. No caso de fotografias, aplicar os logos nas áreas de maior contraste para garantir a leitura.

Logotipo azul escuro
Sobre fundos claros.



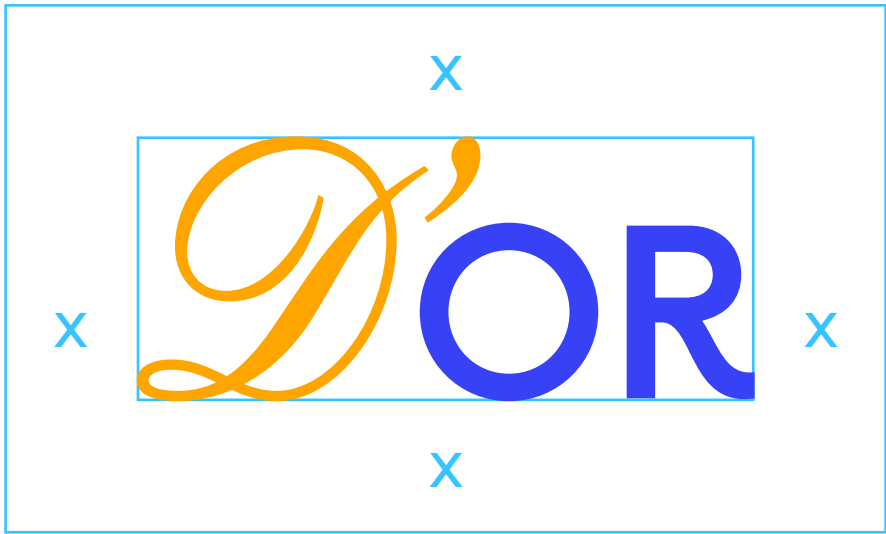
Espaço livre e tamanho mínimo

Para permitir que nosso logo se destaque, não coloque nenhum objeto, como gráfico ou texto, no espaço mostrado ao lado. Esse espaço livre ao redor do logo é igual à metade da altura da letra “D”.

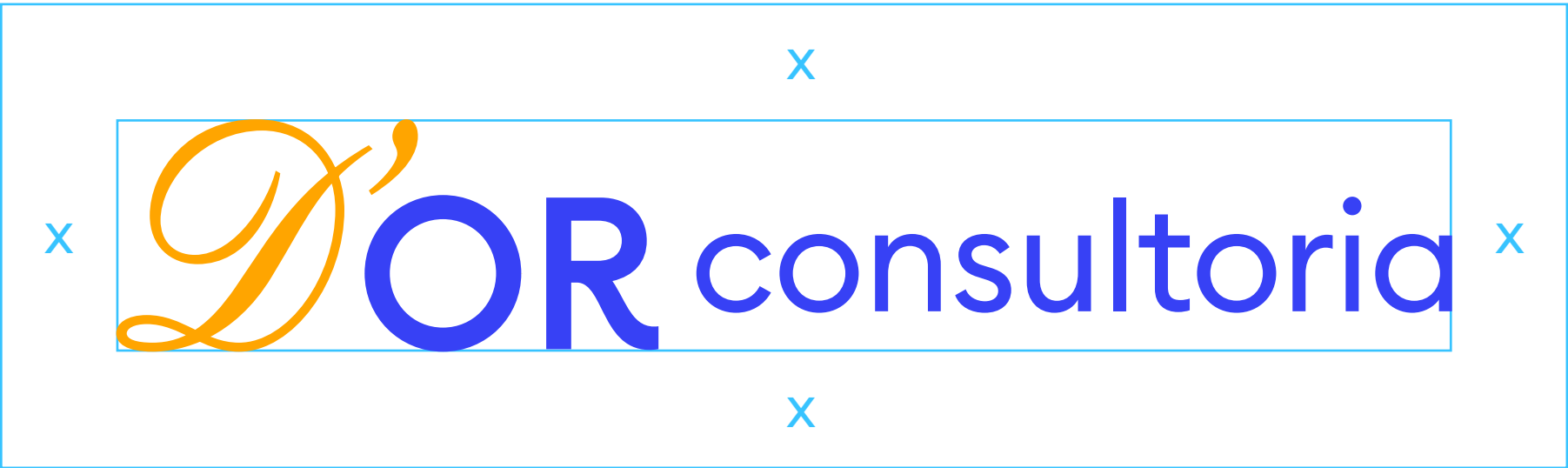
O logo deve estar sempre legível. Nunca use em tamanhos menores do que os especificados ao lado.



Versão com assinatura vertical



Versão sem assinatura



Versão com assinatura horizontal

D’OR consultoria

Tela: 160px
Impressão: 32mm

D’OR
consultoria

Tela: 90px
Impressão: 15mm

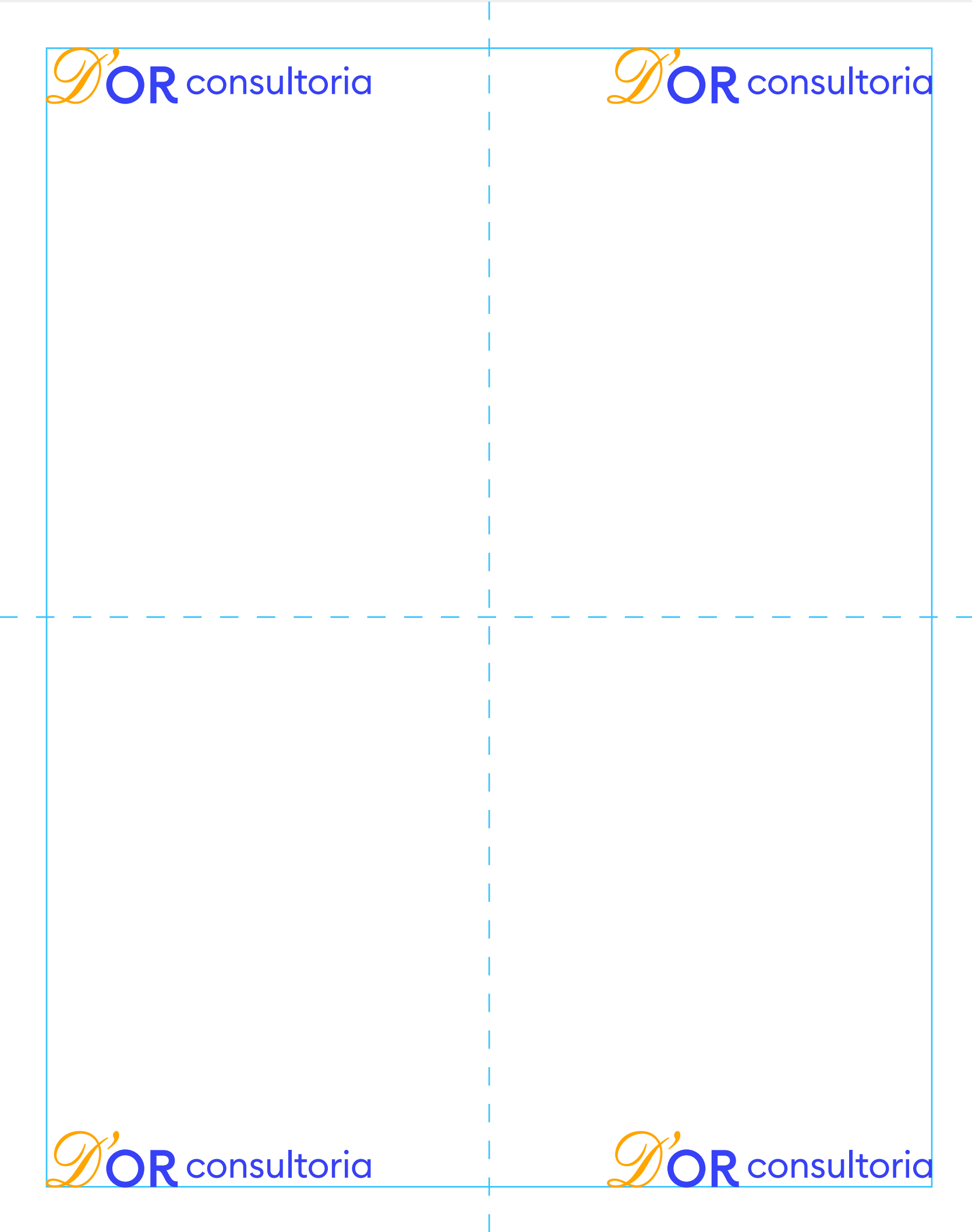
D’OR

Tela: 90px
Impressão: 15mm

Posicionamento

Esta orientação se aplica a peças digitais ou de impressão, incluindo as orientações retrato e paisagem.

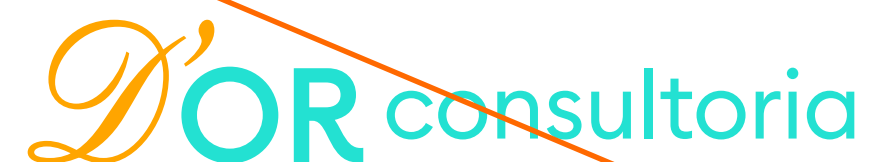
Ao criar uma composição, coloque o logo em um dos quatro cantos ou centralize-o no eixo vertical central.



Usos incorretos

As características e elementos do logo não podem sofrer alterações.

Para garantir o seu reconhecimento, deve-se respeitar o arquivo original da marca.



Não altere a cor do logo



Não distorça o logo



Não altere a fonte do logo



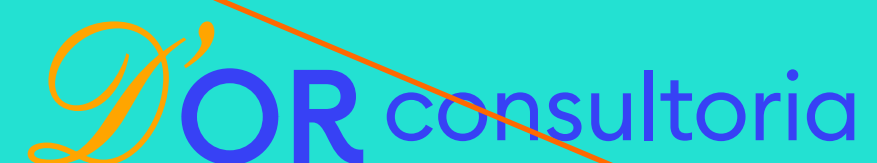
Não altere o espaçamento ou proporção do logo



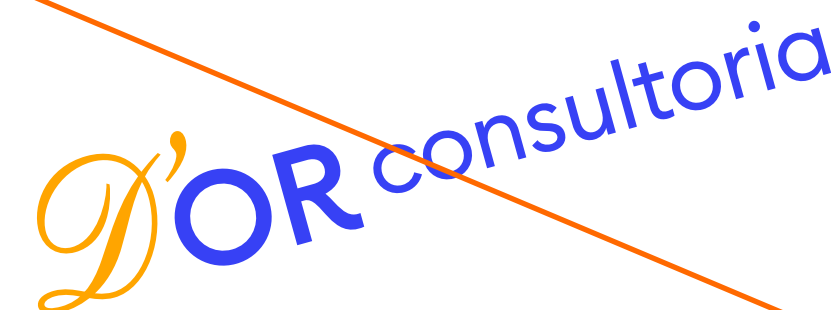
Não aplique o logo sobre fundo movimentado



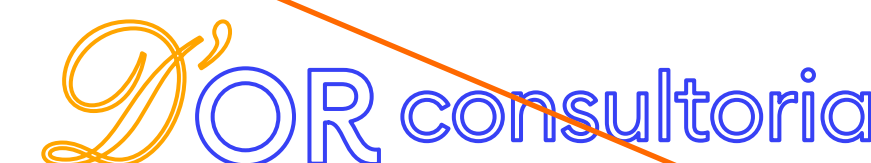
Não aplique sombras e efeitos gráficos no logo



Não aplique o logo colorido sobre fundos coloridos, gradiente ou imagens



Não incline o logo

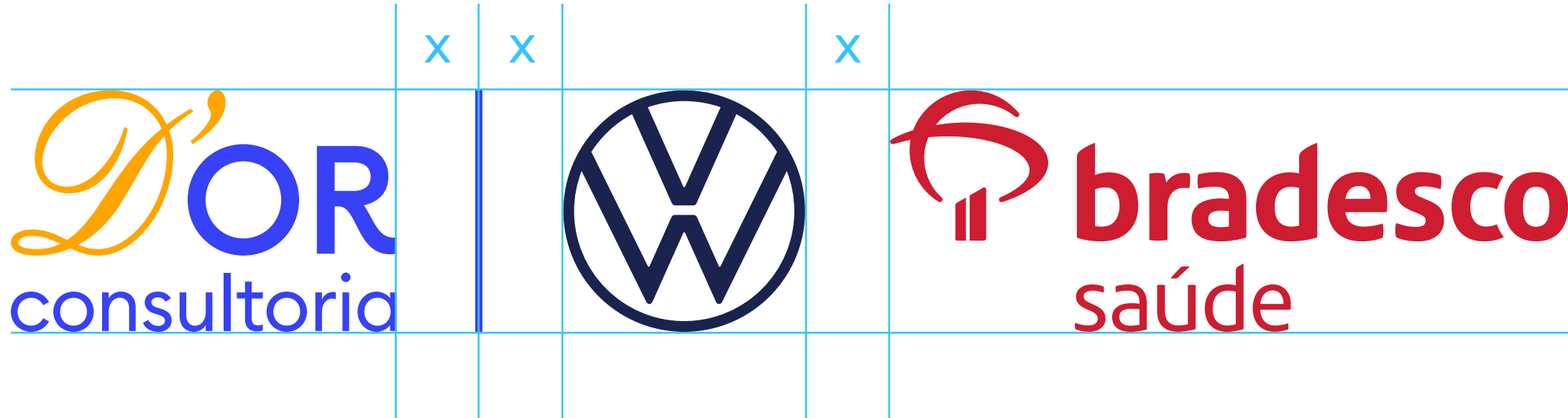
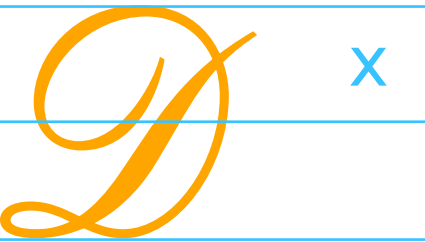


Não utilize o logo em linhas

Parceiros

O alinhamento dos logos dos parceiros devem seguir as regras de espaço livre, que equivale à metade da altura da letra “D”.

Deve haver uma linha de separação entre o nosso logo e os logos dos parceiros. Essa linha de separação deve ser criada usando a letra “l” da assinatura “Consultoria”, que deve ser da mesma altura do nosso logo.



Submarcas

Para submarcas e iniciativas que não têm suas próprias regras de construção, existe um layout genérico para ajudar a manter a consistência de nossa família de marcas. Esse layout é o mesmo do logo D’Or Consultoria.

Versão vertical



Versão Horizontal



Logo imagem

Usamos a versão reduzida do nosso logo para criar peças conceituais divertidas e criativas, onde a letra “O” é substituída por objetos circulares na composição.



Cores

Cores principais

Nossas cores traduzem solidez, confiança, proximidade e inovação.

O Amarelo e o azul são as cores predominantes da marca. Elas são as cores que carregam o maior valor e que os usuários associam à marca.

Atenção: ao projetar para digital, use RGB. Ao projetar para impressão, dê preferência ao Pantone. Em último caso, use CMYK.

Amarelo D’Or

RGB	255 165 0
CMYK	0 40 0 100
HEX	FFA500
PMS	137 C

Azul D’Or

RGB	55 65 245
CMYK	85 65 0 0
HEX	3741F5
PMS	2726 C

Azul 5

RGB	5 15 75
CMYK	100 85 0 65
HEX	050F4B
PMS	2768 C

Branco

RGB	255 255 255
CMYK	0 0 0 0
HEX	FFFFFF

Paleta estendida

A nossa paleta estendida consiste em 18 cores (incluindo as cores principais).

Atenção: evite usar cores que não fazem parte da nossa paleta. Isso ajudar a manter a consistência da nossa identidade.

Ao projetar para digital, use RGB. Ao projetar para impressão, dê preferência ao Pantone. Em último caso, use CMYK.

Amarelo 1 RGB255 225 35 CMYK0 5 90 0 HEXFFE123 PMS107 C	Amarelo 2 RGB255 195 0 CMYK0 20 100 HEXFFC300 PMS7548 C	Amarelo D’Or RGB255 165 0 CMYK0 40 100 0 HEXFFA500 PMS137 C	Laranja 1 RGB255 135 0 CMYK0 55 100 HEXFF8700 PMS151 C	Laranja 2 RGB255 105 0 CMYK0 70 100 0 HEXFF6900 PMS1505 C
Azul 1 RGB55 195 255 CMYK60 0 0 0 HEX37C3FF PMS298 C	Azul 2 RGB45 130 255 CMYK70 35 0 0 HEX2D82FF PMS279 C	Azul D’Or RGB55 65 245 CMYK85 65 0 0 HEX3741F5 PMS2726 C	Azul 4 RGB30 40 165 CMYK100 90 0 0 HEX1E28A5 PMS2736 C	Azul 5 RGB5 15 75 CMYK100 85 0 65 HEX050F4B PMS2768 C
Verde 1 RGB35 225 210 CMYK55 0 25 0 HEX23E1D2 PMS3255 C	Verde 2 RGB0 110 120 CMYK100 0 40 35 HEX006E78 PMS322 C	Violeta 1 RGB160 130 255 CMYK40 45 0 0 HEXA082FF PMS2645 C	Violeta 2 RGB95 0 180 CMYK80 100 0 0 HEX5F0AB4 PMS267 C	Rosa RGB255 120 235 CMYK0 50 0 0 HEXFF78EB PMS223 C
Roxo RGB130 0 130 CMYK50 100 0 0 HEX820082 PMS254 C	Branco RGB255 255 255 CMYK0 0 0 0 HEXFFFFFF	Cinza RGB90 100 115 CMYK60 45 35 30 HEX5A6473 PMS431 C	Preto RGB0 0 0 CMYK70 35 40 100 HEX000000 PMSBLACK 6 C	

Tons de cor

A partir das cores mais claras da nossa paleta, podemos criar tons de 50% e 25% que podem ser usados em fundos ou ilustrações.

O cinza também pode ser usado em tons de 50%, 25% e 10%.

Amarelo 1

RGB255 225 35

CMYK0 5 90 0

HEXFFE123

PMS107 C

50%

RGB255 240 145

CMYK0 3 45 0

HEXFFF091

25%

RGB255 247 200

CMYK0 0 22 0

HEXFFF7C8

Verde 1

RGB35 225 210

CMYK55 0 25 0

HEX23E1D2

PMS3255 C

50%

RGB145 240 232

CMYK27 0 12 0

HEX91F0E8

25%

RGB200 247 244

CMYK14 0 6 0

HEXC8F7F4

Azul 1

RGB55 195 255

CMYK60 0 0 0

HEX37C3FF

PMS298 C

50%

RGB155 225 255

CMYK30 0 0 0

HEX9BE1FF

25%

RGB205 240 255

CMYK15 0 0 0

HEXCDF0FF

Violeta 1

RGB160 130 255

CMYK40 45 0 0

HEXA082FF

PMS2645 C

50%

RGB207 192 255

CMYK20 22 0 0

HEXCFC0FF

25%

RGB231 224 255

CMYK10 11 0 0

HEXE7E0FF

Rosa

RGB255 120 235

CMYK0 50 0 0

HEXFF78EB

PMS223 C

50%

RGB255 187 245

CMYK0 25 0 0

HEXFFBBF5

25%

RGB255 221 250

CMYK0 12 0 0

HEXFFDDFA

Cinza

RGB90 100 115

CMYK60 45 35 30

HEX5A6473

PMS431 C

50%

RGB172 177 185

CMYK30 21 17 15

HEXACB1B9

25%

RGB214 216 220

CMYK15 11 9 7

HEXD6D8DC

10%

RGB238 239 241

CMYK6 4 3 3

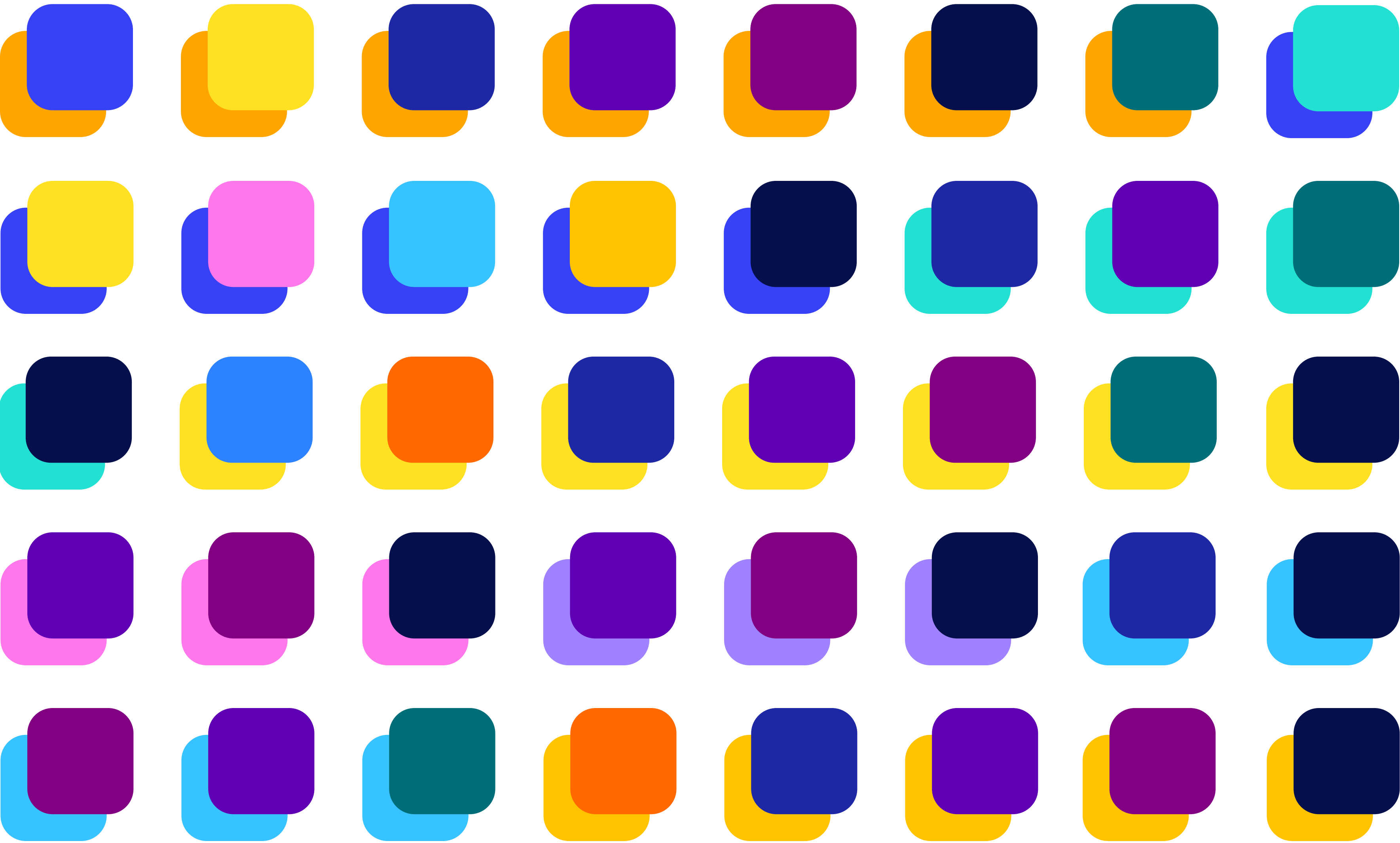
HEXEEEEFF1

Combinações

A amplitude da nossa paleta de cores oferece flexibilidade e variedade dentro do sistema de nossa marca.

Ao combinar as cores da nossa paleta, é importante sempre ficar atento ao contraste.

Ao lado estão algumas das possíveis combinações.



Ilustrações

Pessoas

Nossa paleta de cores das ilustrações de pessoas é composta por 5 tons de pele e 6 cores de cabelo.

Ilustração individual

Em ilustrações que contêm apenas uma pessoa, usar preferencialmente a pele 3 (Amarelo D’Or).

A pele 6 só deve ser usada em ilustrações individuais sobre o fundo Amarelo D’Or.

Ver exemplos na página 37.

Pele

Pele 1

RGB 255 200 185
CMYK 0 25 20 0
HEX FFC8B9

Pele 2

RGB 255 185 95
CMYK 0 30 70 0
HEX FFB95F

**Pele 3
(Amarelo D’Or)**

RGB 255 165 0
CMYK 0 40 100 0
HEX FFA500

Pele 4

RGB 210 100 55
CMYK 13 72 88 0
HEX D26437

Pele 5

RGB 115 65 50
CMYK 38 72 76 38
HEX 734132

Para casos especiais

Pele 6

RGB 255 225 35
CMYK 0 5 90 0
HEX FFE123

Cabelo

Cabelo Preto

RGB 0 0 0
CMYK 70 35 40 100
HEX 000000

Cabelo Azul 4

RGB 30 40 165
CMYK 100 90 0 0
HEX 1E28A5

Cabelo Azul 5

RGB 5 15 75
CMYK 100 85 0 65
HEX 050F4B

Cabelo Amarelo 1

RGB 255 225 35
CMYK 0 5 90 0
HEX FFE123

Cabelo Amarelo D’Or

RGB 255 165 0
CMYK 0 40 100 0
HEX FFA500

Cabelo Laranja 2

RGB 255 105 0
CMYK 0 70 100 0
HEX FF6900

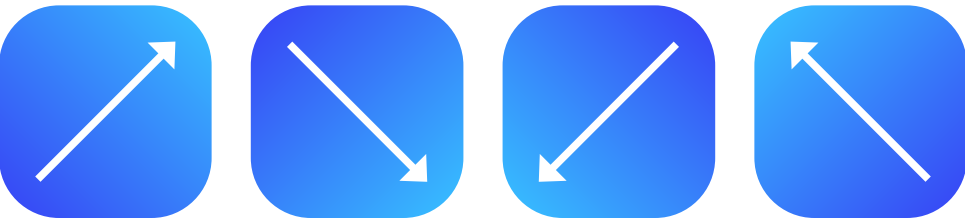
Cabelo Branco

RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
HEX FFFFFFFF

Gradientes

Ao lado estão os nossos principais gradientes, que têm como base as cores amarelo e azul, criados a partir de combinações da nossa paleta estendida.

Os gradientes podem ser utilizados em qualquer direção, desde que seja respeitada a angulação de 45°.



Verde 1 Azul D’Or	Azul 1 Azul D’Or	Azul 2 Azul D’Or	Azul 4 Azul D’Or
Azul 5 Azul D’Or	Roxo 1 Azul D’Or	Verde 1 Azul 1	Verde 1 Amarelo 1
Amarelo 1 Amarelo D’Or	Amarelo 2 Amarelo D’Or	Laranja 2 Amarelo D’Or	Rosa Amarelo D’Or

Tipografia

Principal

Euclid Circular B é a fonte para os nossos materiais institucionais de comunicação.

**Euclid
Circular B**

Light
Regular
Medium
Semibold
Bold

Baixar tipografia

Fonte substituta

Em circunstâncias em que você não tem acesso à fonte principal, use a fonte substituta Poppins.

Poppins é uma fonte gratuita do Google já disponível no Documentos, Planilhas e Apresentações Google. Ela compartilha semelhanças visuais com a Euclid Circular B, nossa fonte principal.

Poppins

Light
Regular
Medium
Semibold
Bold
Extrabold

[Ver no Google Fonts](#)

Fonte de sistema

Em circunstâncias em que a fonte principal e a substitua não podem ser usadas, como apresentações PPT, documentos Word e Excel, por exemplo, use a fonte de sistema Verdana.

Ela não deve ser usada em nenhum outro material de comunicação.

Verdana

Regular
Bold

Alinhamento

Em qualquer comunicação, o texto deve sempre ser alinhado à esquerda ou ao centro. Evite usar alinhado à direita.

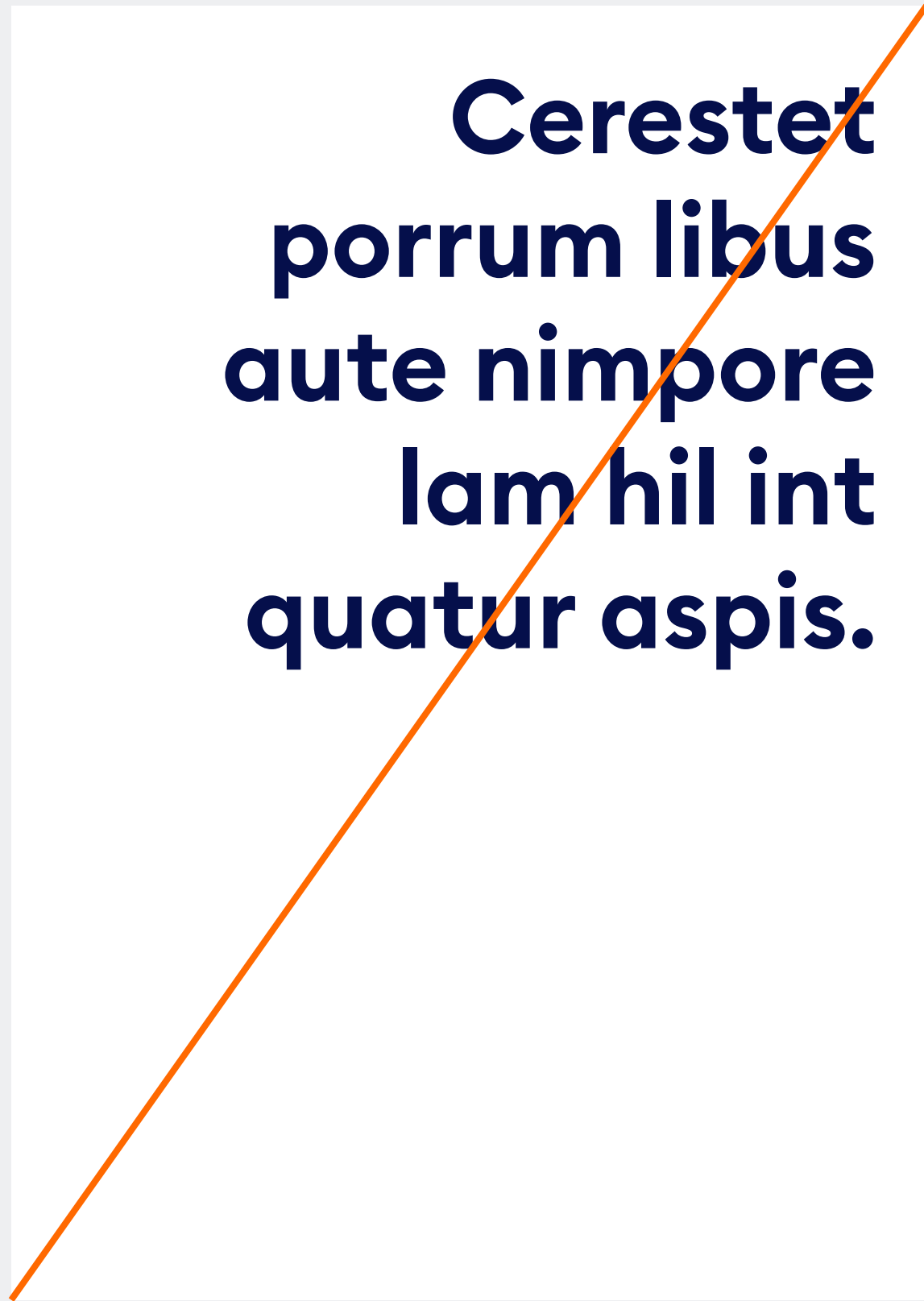
**Cerestet
porrum libus
aute nimpore
lam hil int
quatur aspis.**

Alinhado à esquerda

**Cerestet
porrum libus
aute nimpore
lam hil int
quatur aspis.**

Alinhado ao centro

**Cerestet
porrum libus
aute nimpore
lam hil int
quatur aspis.**



Alinhado à direita

Grafismo

Visão geral

Os gráficos de apoio são: **Forma D**, **Gradiente D** e **Gradiente de Malha D**.

Esses elementos foram projetados para ser usados em conjunto com os outros elementos da marca (logo, cor, tipografia e imagens) de uma forma divertida e criativa.

Atenção: seu uso não é obrigatório.



Forma D



Gradiente D

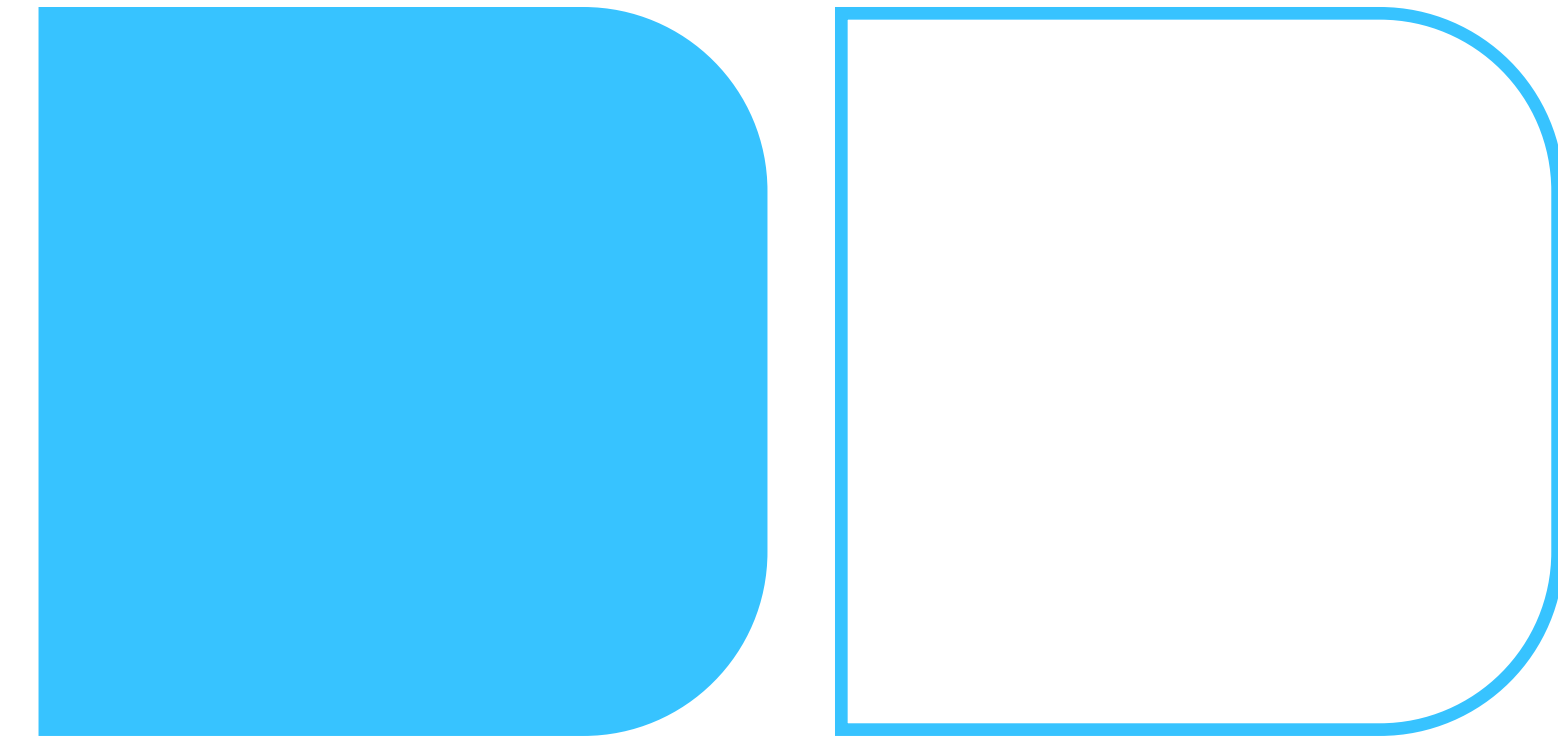
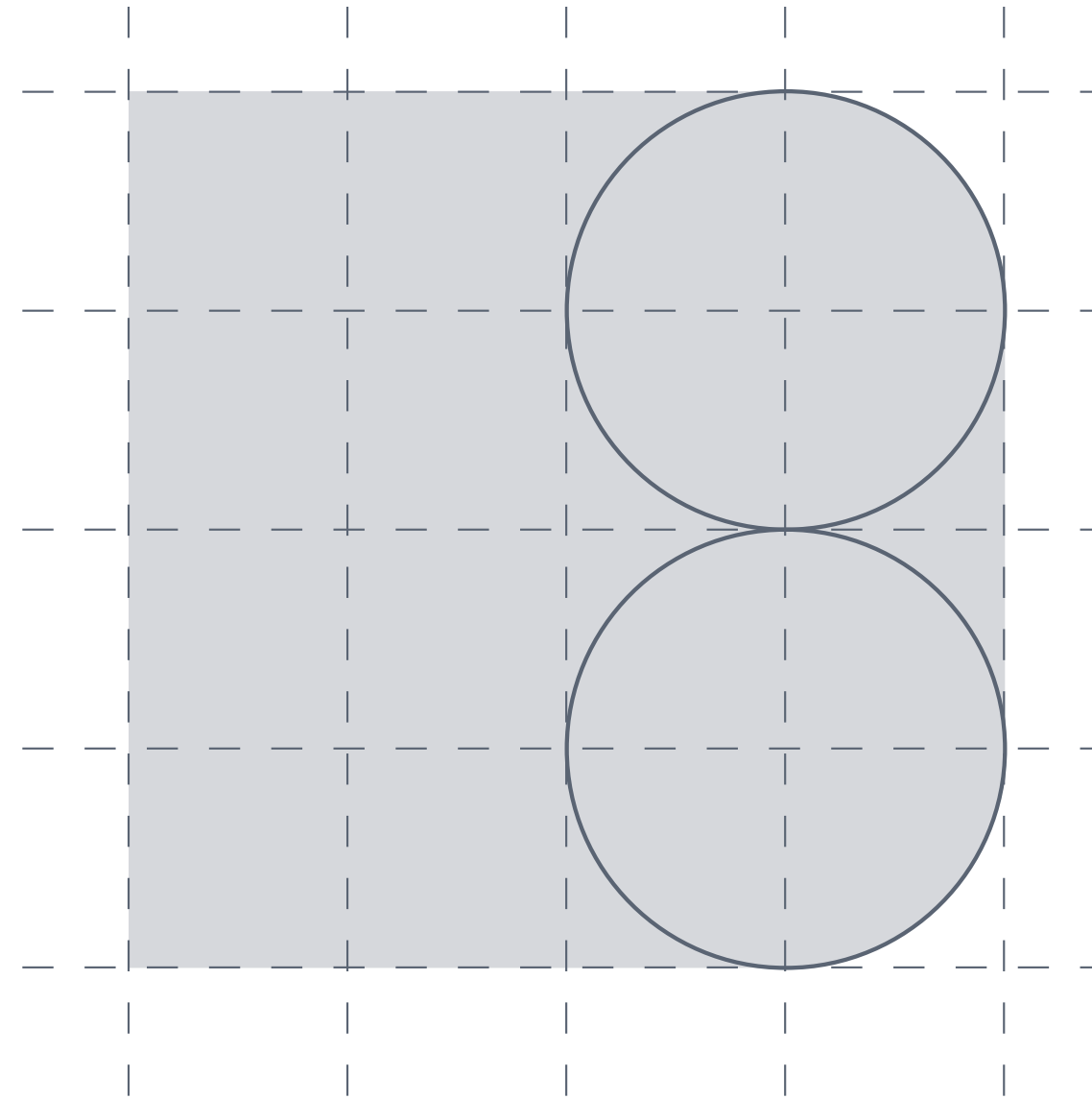


Gradiente de Malha D

Forma D

A forma D pode ser usada de diversas formas na comunicação como elemento de destaque.

Ela pode ser utilizada centralizada, alinhada à esquerda ou solta em qualquer lugar da peça.



Construção:

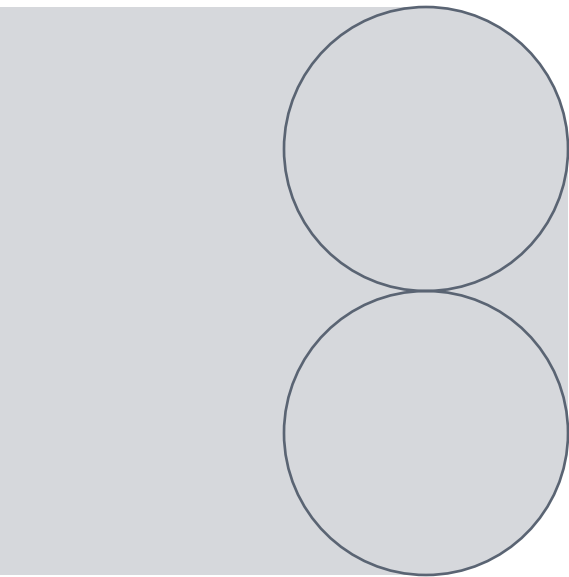
Construa um quadrado e arredonde a borda superior e inferior direita em 25%.

Forma D

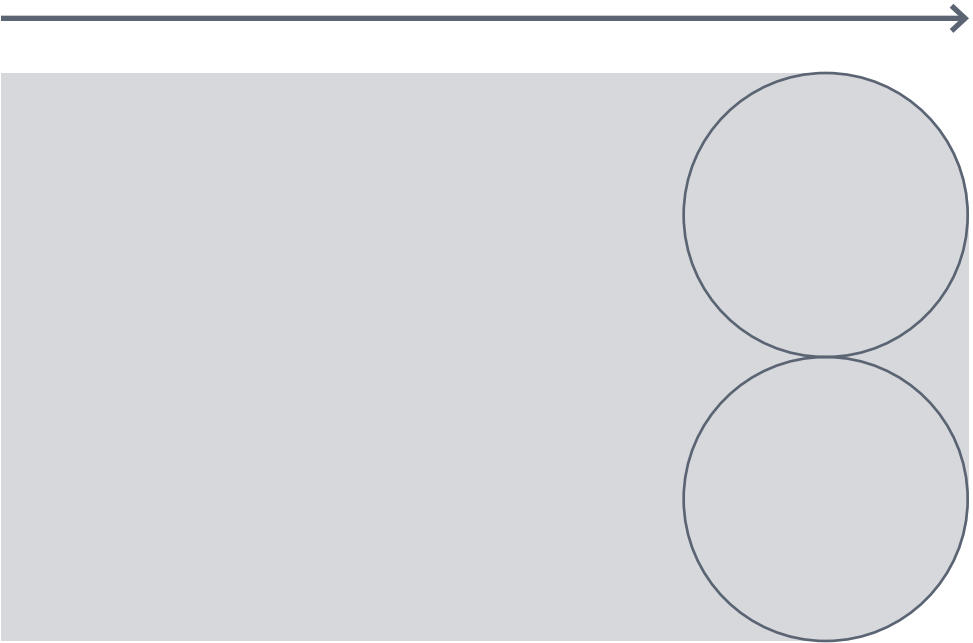
Variações de tamanhos

Ela pode ser aplicada na sua forma original (quadrada) ou esticada horizontalmente ou verticalmente, mantendo os cantos arredondados originais.

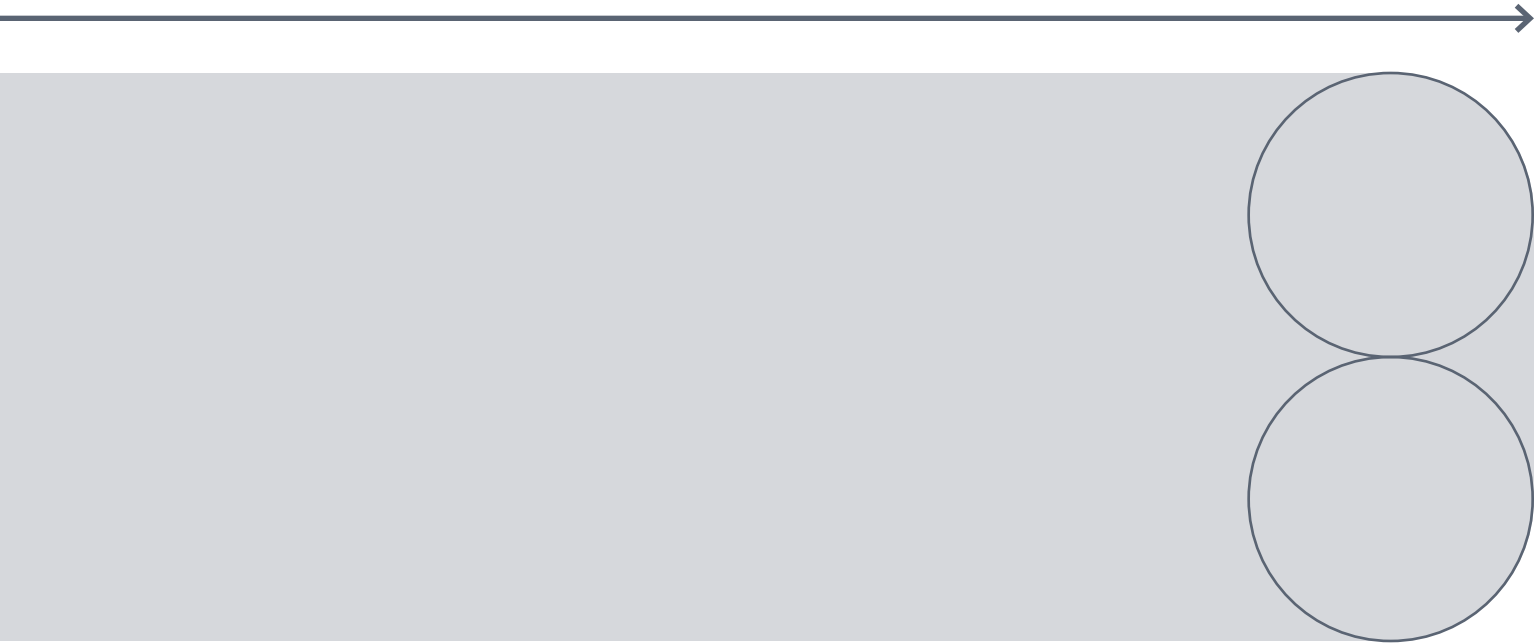
Nunca esticar verticalmente e horizontalmente a mesma forma.



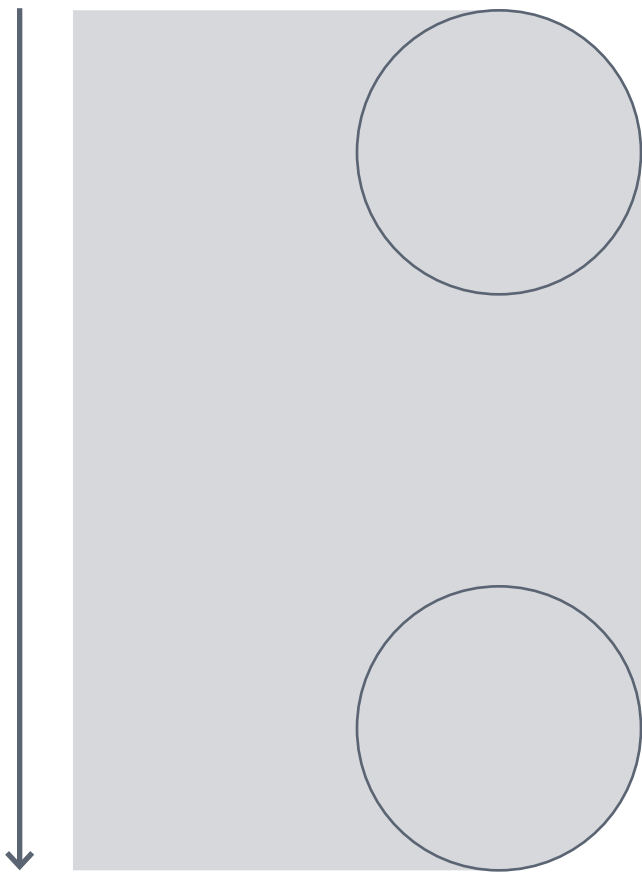
Forma D original



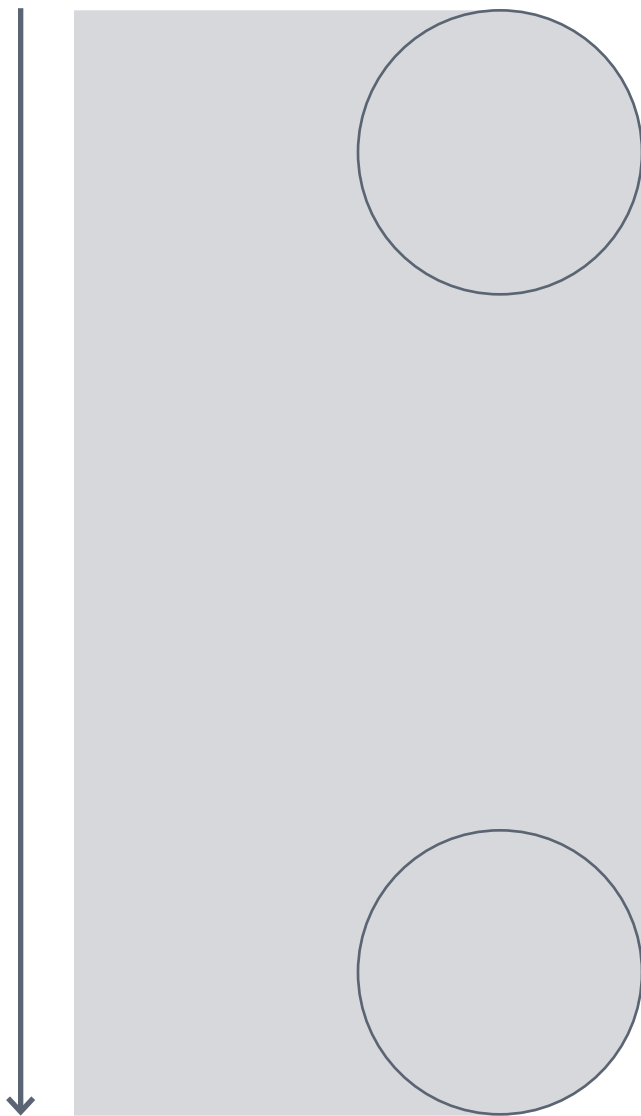
Forma D esticada horizontalmente



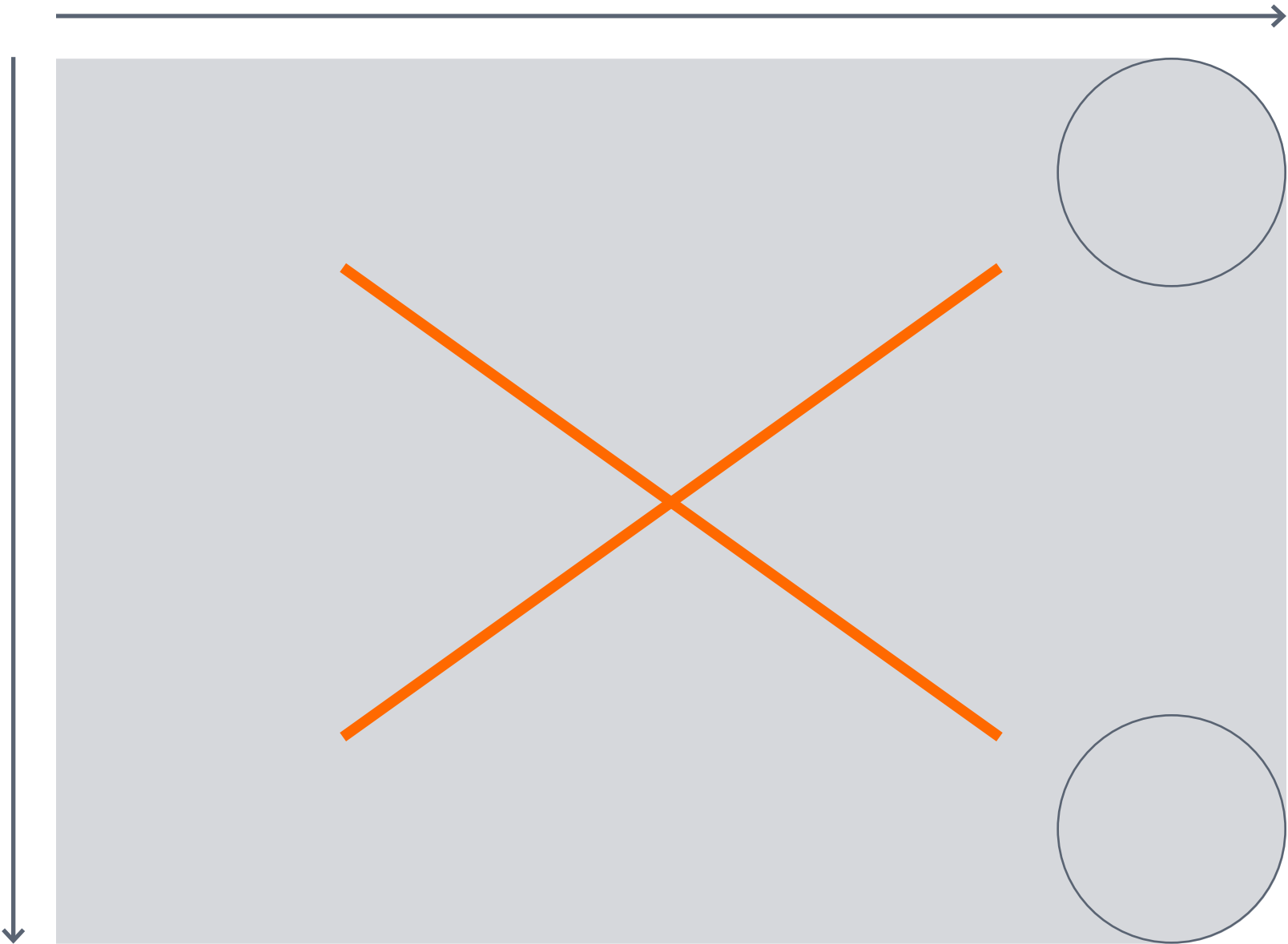
Forma D esticada horizontalmente



Forma D esticada verticalmente



Forma D esticada verticalmente



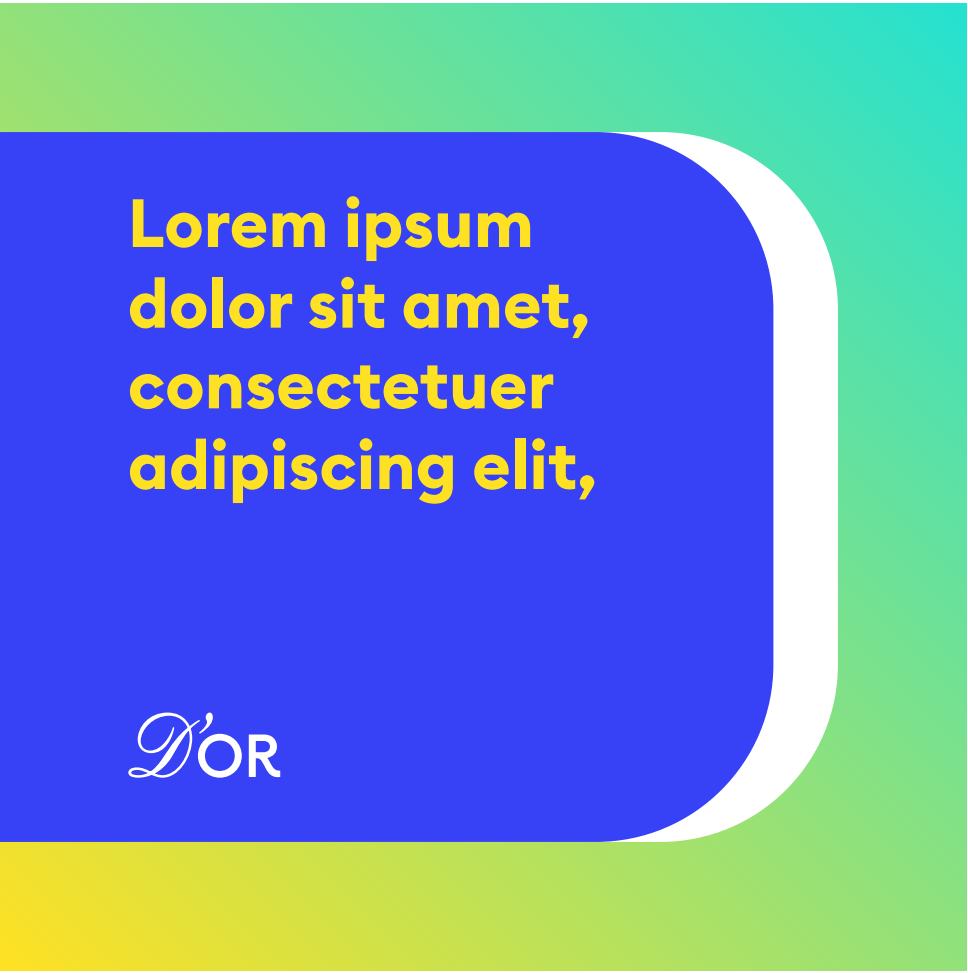
Nunca esticar a Forma D na vertical e na horizontal ao mesmo tempo.

Forma D
Uso de box

Box com preenchimento
Quando usada com preenchimento, ela serve de base para textos e pode ser aplicada sobre fundos sólidos, gradientes e fotografias.

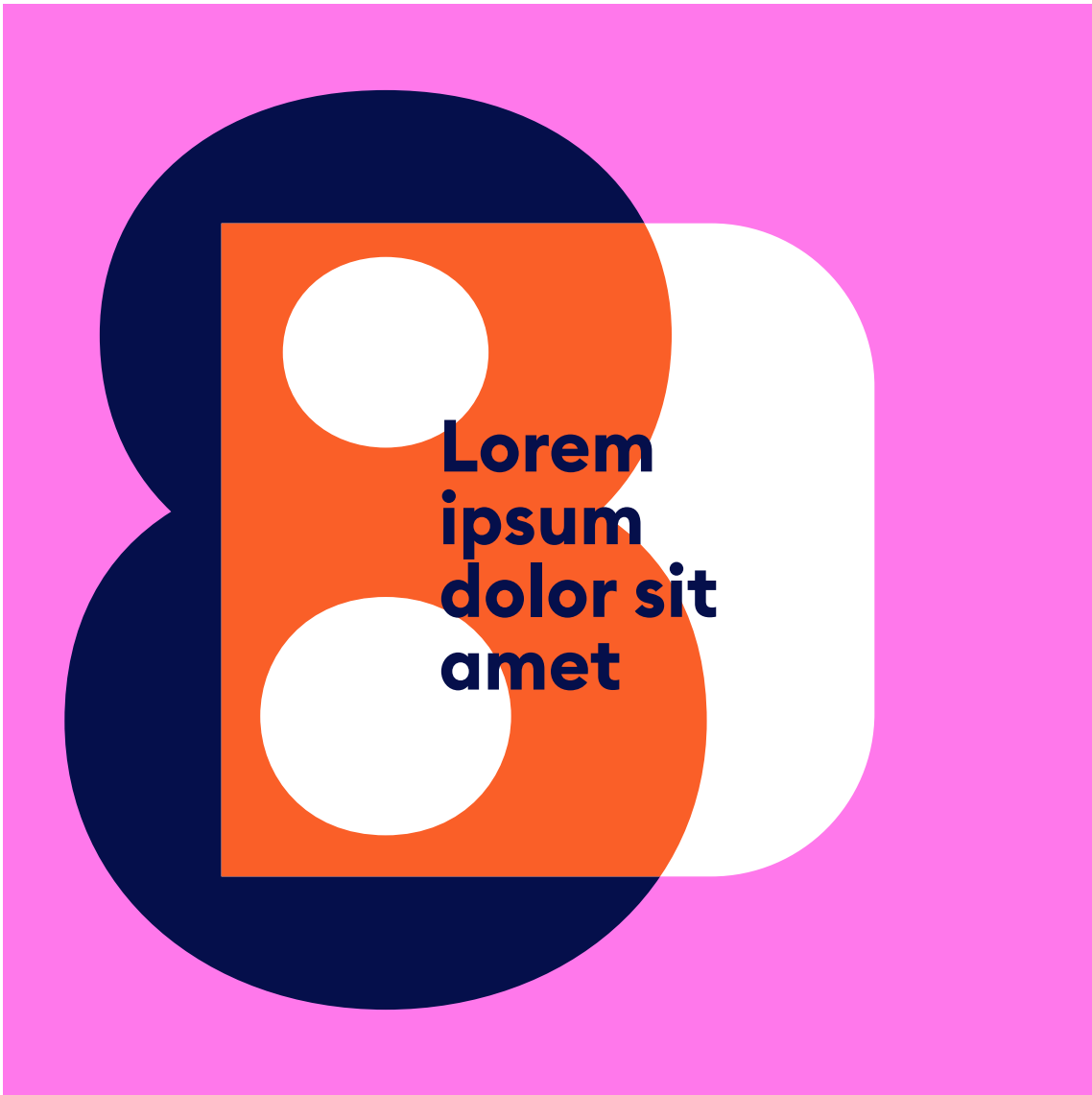
Ela pode ser preenchida com cores sólidas, gradientes ou gradientes D.

Box em linha
Pode ser aplicado sobre fundos sólidos, gradientes e fotografias, como box de texto ou apoio na composição gráfica. Pode ser aplicado em conjunto com outro box preenchido com gradiente transparente de cor única (fig. 2).



Forma D
Uso máscara

Quando usada como máscara, ela é capaz de abrigar fotografias e ilustrações.



Gradiente de Malha D

Esse grafismo deve ser usado somente como background de peças digitais compostas por textos e ícones.

Esse gradiente está disponível em 4 variações de cores que não devem ser alteradas.

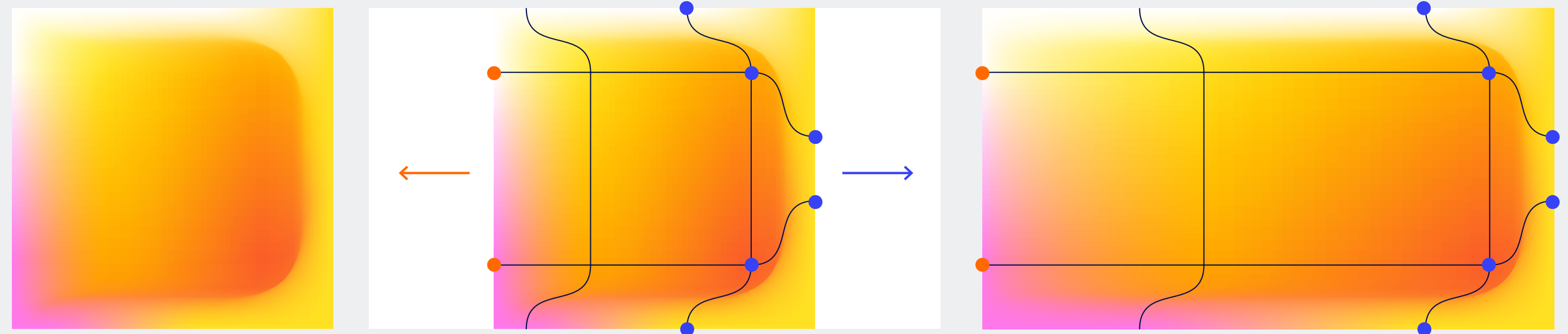


Gradiente de Malha D

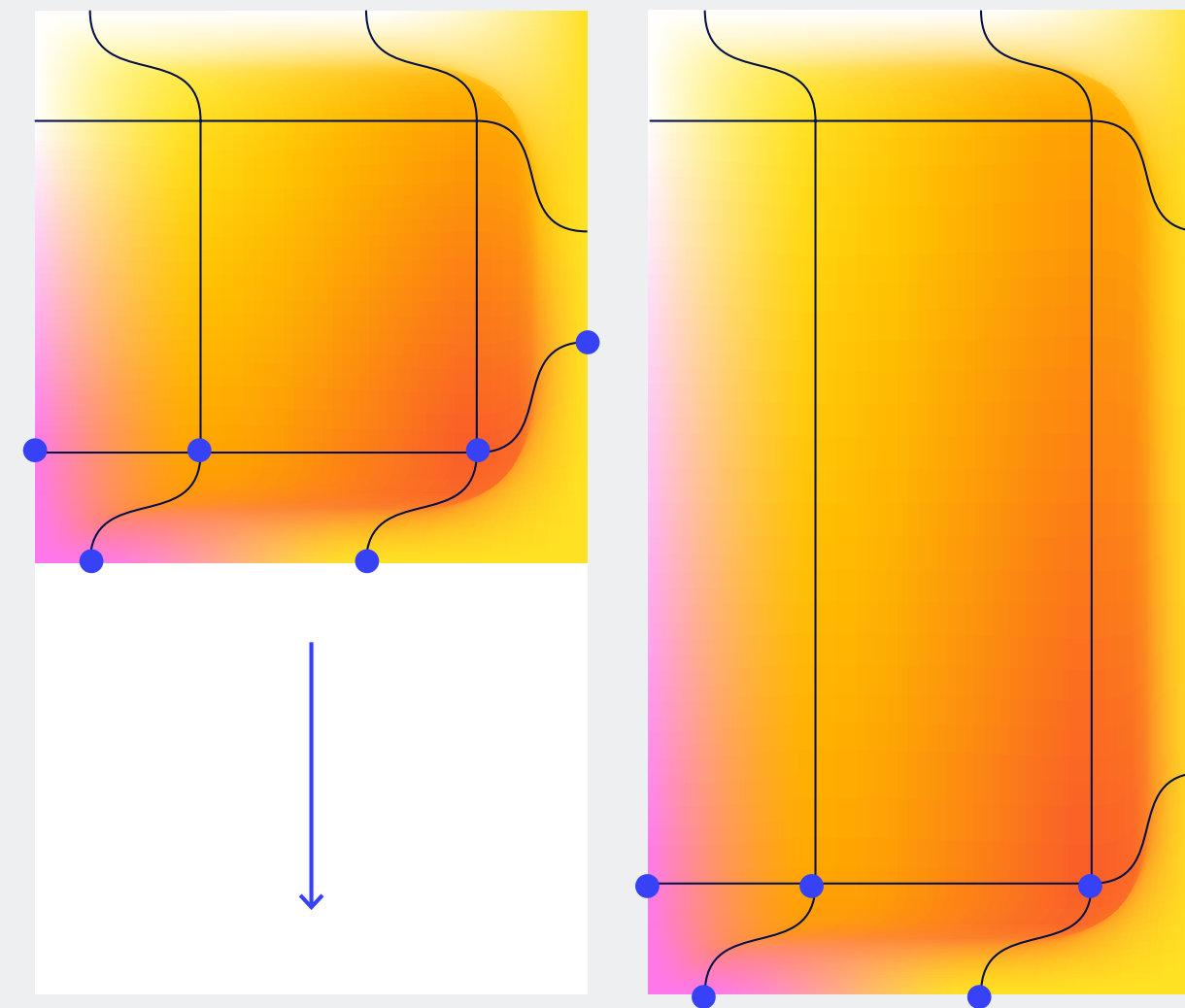
Ajuste de tamanho

A alteração de tamanho do Gradiente de Malha D só é possível no Illustrator. Veja ao lado como fazer.

Para esticar horizontalmente, posicione o objeto no centro e selecione os pontos indicados com a ferramenta Direction Selection Tool (A). Arraste os pontos em azul para a direita e os pontos em laranja para a esquerda.



Para esticar verticalmente, posicione o objeto no topo e selecione os pontos indicados com a ferramenta Direction Selection Tool (A), arrastando-os para baixo.



Gradiente D

O **Gradiente D** deve ser usado parcialmente como Background. Ele pode ser usado sozinho ou em conjunto com a Forma D.

Esse gradiente está disponível em 4 variações de cores que não devem ser alteradas.



Imagens

Fotografia

Podemos mostrar pessoas individualmente ou em grupos, mas sempre certifique-se de que as imagens estejam naturais e espontâneas, com fundos simples e com foco nas pessoas.

Atenção: evitar usar imagens posadas, clichês e com manipulação exagerada.



Ilustrações

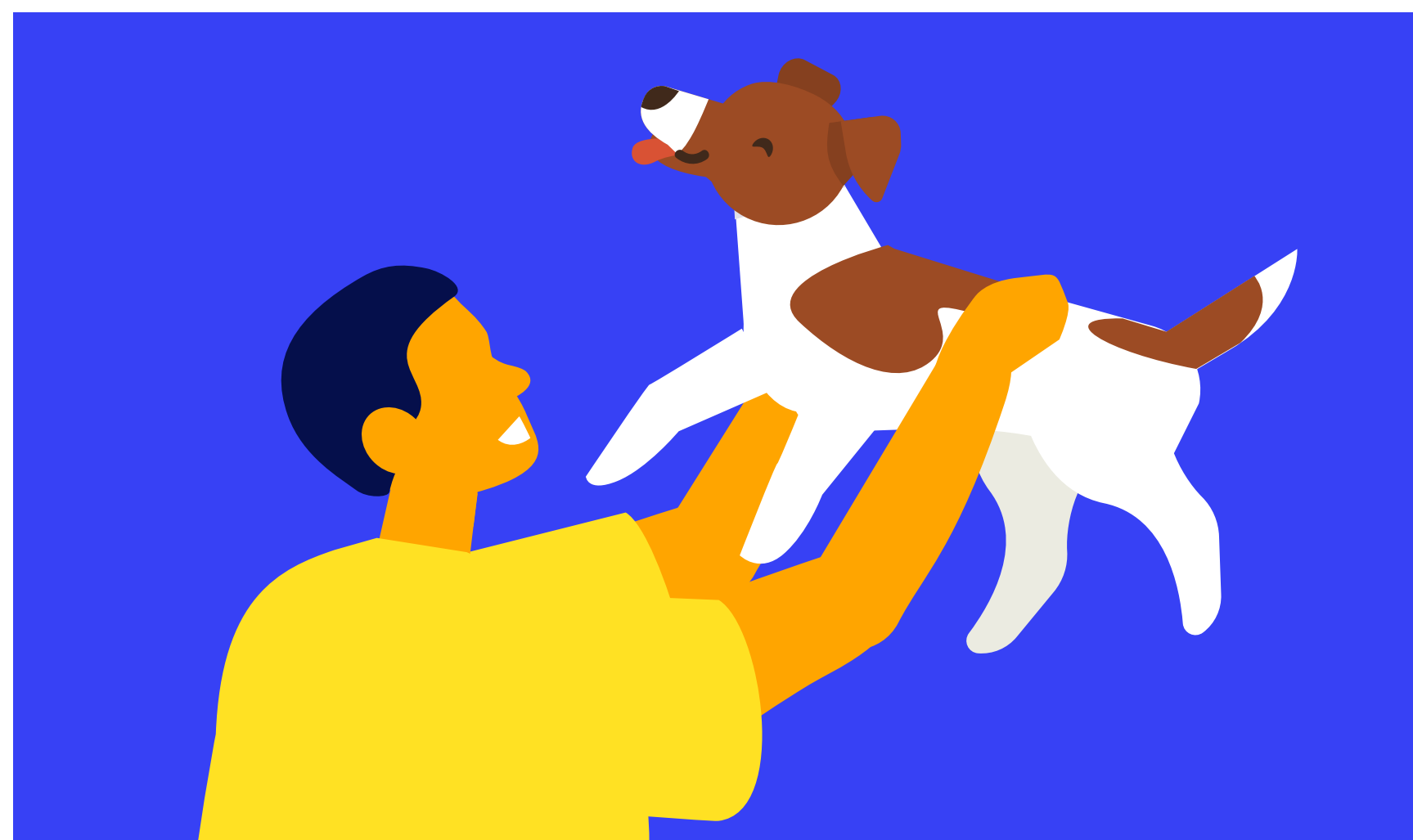
Diretrizes conceituais:

- Minimalista
- Elegante
- Próxima

Diretrizes técnicas:

- Flat (cores chapadas)
- Formas simples
- Cantos arredondados

Atenção: usar nossa paleta de cores nas ilustrações (pag 16 e 18).



Aplicações









D'or